

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

1^{ère} édition | 2018

#MyCT

My Community Travel

Du 9 au 11 novembre
à Colmar,
Capitale des Vins d'Alsace

Internet a bouleversé le monde du voyage et est devenu une **source d'inspiration** pour tous les voyageurs **depuis le rêve d'escapade jusqu'à la réservation en ligne.**

Pour préparer son séjour, un voyageur sur deux commence son parcours d'achat par une **recherche sur Internet.** Conscient de ces mutations, le **Salon International du Tourisme et des Voyages de Colmar** (qui fêtera cette année sa 34^{ème} édition) a décidé de lancer un événement professionnel en marge du salon grand public traditionnel.

#MyCT : My Community Travel qui veut littéralement dire « **Mon Voyage Communautaire** » aura lieu du **9 au 11 novembre 2018 à Colmar** et sa région.

MyCT c'est une **expérience inspirante, divertissante et engageante** pour répondre aux enjeux liés aux communautés d'influenceurs via blogs, sites et médias sociaux.

UNE PLATE-FORME D'ÉCHANGE B TO B

Elle est destinée à mettre **en relation des blogueurs influenceurs francophones** dans le domaine du voyage et des **professionnels du tourisme** (Offices de tourisme, tours opérateurs, agences de voyages, hôteliers, etc.).

L'objectif étant que tous ces acteurs vivent ensemble **une expérience incentive inédite** pendant trois jours afin que des partenariats puissent naître de leurs échanges.

Une immersion hors des sentiers battus qui, à l'heure du tout digital, permettra à tous les participants d'expliquer, d'analyser et d'élaborer ensemble les stratégies de content marketing appliquées à leur secteur.

LES OBJECTIFS

- Rassembler 120 blogueurs francophones et 40 professionnels du tourisme pour cette première expérience.
- Créer une rencontre et un travail privilégié entre les 160 participants.
- Découvrir les nouvelles pratiques et tendances dans le domaine marketing de la promotion touristique.



Au programme 3 jours, 10 rendez-vous...

#MyCT sera un voyage en lui-même avec en toile de fond Colmar et ses environs, l'Alsace et ses richesses. Quelle meilleure destination que la Capitale des Vins d'Alsace pour vivre une expérience inattendue, enrichissante et studieuse !



4
conférenciers



1 Blogtrip
alsacien



2 soirées
prestiges



1
Livetrip



2 Travel
Dating



2 Afterworks
insolites ...

ainsi qu'un déjeuner et une immersion dans le 34^e SITV. Afin de pimenter l'événement, des défis vont être proposés aux blogueurs et aux professionnels du tourisme dans les domaines de la promotion touristique (stratégies marketing, médias sociaux, vidéos, blogs).

LE COMPORTEMENT D'ACHAT DES FRANÇAIS

1 parcours d'achat touristique sur 2 commence par une recherche sur Internet.

8 Français sur 10 souhaiteraient que les sites de e-tourisme les accompagnent depuis la préparation du voyage, mais aussi pendant leur séjour et jusqu'à leur retour.

34% des français déclarent avoir plus confiance en un blog de voyage qu'en tout autre site pour préparer leurs vacances.

34% déclarent encore avoir recours aux réseaux sociaux pour chercher des idées de voyage.

40% des lecteurs de blogs ont résolu d'entreprendre quelque chose après avoir lu un article sur un blog.

49% des touristes ont commencé leur recherche de voyage en regardant une vidéo.

Sources : Nielsen MediaMetrie France Juin-juillet 2017 / Opinion Way / The State of Influencer Marketing 2017.

LE DIGITAL, LE POINT D'ENTRÉE DU PARCOURS CLIENT

91% Hotel | **91%** Covoiturage | **91%** Train | **88%** Vols
85% Séjours | **85%** Location de vacances
84% Location de voiture

OUVERTURE DES INSCRIPTIONS

15/04/2018

CLÔTURE DES INSCRIPTIONS

15/09/2018

Contact Presse et Professionnels du tourisme

• Léonore BETZ
+33 (0)3 90 50 51 01 | +33 (0)6 58 06 19 97
leonore.betz@colmar-expo.fr

Contact Blogueurs et Influenceurs Voyage

• Mathieu NICO
+33 (0)6 87 40 11 43
blogueursvoyage@gmail.com

Organisateur

Colmar Expo Sa, Avenue de la Foire aux Vins - 68000 COLMAR

Inscriptions et informations

Rendez-vous sur le site internet

www.myct.fr



BLOGUEURS VOYAGE®



wooz'up